

ÉTUDE DE CAS: SOLUTION POUR LE COMMERCE DE DÉTAIL

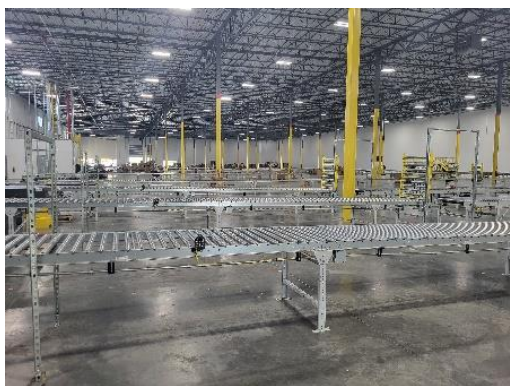
Continuité & optimisation des services

À propos du client

Ce client est l'un des plus grands détaillants des États-Unis. Il exploite plus de 2 000 magasins, emploie plus de 10 000 personnes et dispose d'un réseau de centres de distribution bien établi sur l'ensemble du territoire américain. Entreprise du Fortune 500 en activité depuis plus de 40 ans, elle est connue pour son exécution cohérente de stratégies de base axées sur la croissance accélérée de ses offres de produits. Dirigé par un cadre exceptionnel dont l'expertise en matière de merchandising, les compétences en gestion et la capacité à stimuler la croissance par le biais de partenariats stratégiques, ce détaillant de premier plan a la réputation d'offrir constamment de la valeur à ses clients. Alors qu'il continue à relever les défis du marché post-pandémique, il a mis l'accent sur la commodité tout en réévaluant certains de ses fournisseurs, y compris les prestataires de transport.

Défi

Ce détaillant emblématique était à la recherche d'un fournisseur financièrement stable, dont la réputation n'est plus à faire en matière de prestation de services, d'expertise et de ressources pour mettre en œuvre le service de livraison sans perturber sa chaîne d'approvisionnement.



Day & Ross est la meilleure organisation avec laquelle nous avons travaillé pour mettre en place les opérations de notre distribution au détail en un temps record.

Retail Customer



Facteurs clés de succès

- Stabilité financière
- Réputation établie
- Expérience de la vente au détail
- Équipement et chauffeurs
- Transition sans heurts

Pourquoi choisir Day & Ross?

- Perspectives d'efficacité et stratégies d'optimisation
- Minimisation des risques et accent sur la qualité
- Une équipe de lancement spécialisée
- Un processus d'intégration qui définit les accords de niveau de service
- Un engagement à fournir un service de qualité dans les délais



Solution

Le premier projet concernait un seul site desservant plusieurs magasins. En adoptant une approche holistique dans notre processus de conception de solutions, les équipes de développement des affaires et de mise en œuvre spécialisée de Day & Ross ont effectué une analyse approfondie des besoins du détaillant en ce qui a trait à la stratégie des installations, à la main-d'œuvre des quais et aux itinéraires de livraison. Notre objectif était d'assurer la continuité de la chaîne d'approvisionnement et l'optimisation du service par l'entremise d'aspects clés de l'exploitation du client : le tri des produits, la numérisation et le chargement des marchandises par l'entremise du transbordement à l'aide de convoyeurs automatisés.

Le succès de notre solution réside dans notre capacité à concevoir un modèle de livraison en magasin qui met en place de multiples points de relais pour les chauffeurs de jour



afin de desservir les magasins, ce qui a permis de réaliser des économies importantes en réduisant le nombre total d'équipements et de chauffeurs.

Après avoir dépassé les attentes du client grâce à une mise en œuvre transparente, on nous a proposé d'autres opportunités dans d'autres régions pour démontrer notre expertise et atténuer les perturbations de la chaîne d'approvisionnement. L'équipe de Day & Ross a réussi à mettre en place des sites supplémentaires pour aider le client à effectuer des livraisons dans des régions plus densément peuplées des États-Unis, où le modèle de livraison nécessitait des cabines couchettes pour gérer les livraisons des magasins sortants sur une base nocturne.

En savoir plus.

Contactez un expert pour en savoir plus sur nos solutions de Transport dédié.

dayross.com

Mise en place en 24h

Le projet le plus difficile que l'équipe de Day & Ross a géré pour le détaillant était l'intégration au cours d'un week-end avec seulement 24 heures de préavis. Agissant avec un sens aigu de l'urgence, nos équipes chargées de l'intégration et des opérations ont veillé à ce que le centre de distribution du client soit entièrement pourvu en personnel. Travaillant 24 heures sur 24, l'ensemble de la main-d'œuvre des quais a été formée et les chauffeurs étaient prêts à effectuer les livraisons aux magasins le lundi matin. Notre expertise et notre engagement ont permis à notre client de la grande distribution d'éviter une fermeture complète qui aurait pris des semaines à reprendre.

Conseiller de confiance

La clé de la réussite de notre solution pour ce grand détaillant a été notre philosophie consistant à nous engager dans ce partenariat en tant que conseiller de confiance qui est une extension de leur marque. Nous sommes en phase avec leur engagement à fournir un service cohérent aux consommateurs et à créer de la valeur pour leurs employés et leurs actionnaires.

